

Anton Häring KG ist Deutschlands bester Ausbildungsbetrieb 2018

FOCUS-Money zeichnet regionalen Automobilzulieferer als Branchensieger aus

Die Anton Häring KG aus Bubsheim belegt 2018 Platz 1 unter den besten Ausbildungsbetrieben in Deutschland in der Branche der Automobilzulieferer. Das ist das Ergebnis der aktuellen Studie von DEUTSCHLAND TEST und dem Wirtschaftsmagazin FOCUS-Money, welche die 20.000 mitarbeiterstärksten Unternehmen aus über 90 Branchen in Deutschland unter die Lupe nahm.

In Deutschland gibt es derzeit mehrere Hundert Ausbildungsberufe in über 400 000 Betrieben – für Schulabsolventen also die Qual der Wahl, denn nicht jedes Unternehmen bietet dieselbe Qualität. Genau hier setzte die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2018“ an. Bewertungskriterien wie der Ausbildungserfolg, der strukturelle Aufbau der Ausbildung sowie die Ausbildungsquote und zusätzliche Angebote für Azubis konnten letztlich nur 747 Firmen zufriedenstellend erfüllen, die nun das begehrte Siegel tragen dürfen – wie die Anton Häring KG, die als Branchensieger sogar die Benchmark für die anderen Automobilzulieferer setzte. „Wir sind unglaublich stolz, dieses Siegel als Bestplatziertes tragen zu dürfen. Es zeigt uns, dass sich unsere Arbeit für die Nachwuchskräfte lohnt – und dass wir weiterhin daran arbeiten werden, um Gutes noch besser zu machen“, freut sich Geschäftsführer Dr.-Ing. Jürgen Häring.

Der weltweit agierende Familienkonzern setzt schon seit Jahrzehnten auf eine hochwertige Ausbildung im eigenen Haus. Derzeit sind allein am Standort Bubsheim 95 Auszubildende und Studierende in rund 20 verschiedenen Ausbildungsberufen und Studiengängen beschäftigt. Mit dem Herzstück der Aus- und Weiterbildung, der Häring Akademie, setzt Häring Maßstäbe in puncto Ausbildungsqualität, die in der Studie überzeugte. In einem eigenen Gebäude befinden sich auf über 3000 m² neueste Technologien und Maschinen. Mit dabei, das sogenannte Pier 1: Ein Innovationsraum, in dem die Nachwuchskräfte neue Ideen entwickeln, testen und mit Prototypen in die Tat umsetzen können – und dabei auch für das gesamte Projektmanagement verantwortlich sind. Zahlreiche Weiterbildungsangebote, Nachhilfemöglichkeiten mit eigenen Lehrkräften, besondere Events und attraktive Zusatzleistungen – beispielsweise ein Shuttlebus für den Arbeitsweg – runden das Angebot ab.

„Wir bilden die Fachkräfte von morgen aus und genau deshalb ist es wichtig, dass unsere Nachwuchskräfte auch mit eigener Kreativität und neuer Ideenvielfalt an Projekte gehen und sich das unternehmerische Denken aneignen können. Diesem Ausbildungskonzept haben wir Raum – oder besser gesagt ein Gebäude an jedem Standort weltweit – gegeben. Dort können sie sich entfalten und mit ihrem Traumberuf auseinandersetzen“, erklärt Häring die Idee dahinter. Ein Konzept mit Erfolg: 97 Prozent der Auszubildenden und Studierenden haben ihre Lehre bereits erfolgreich abgeschlossen, 100 Prozent hat das Unternehmen in den letzten Jahren übernommen – viele von ihnen sind heute in Führungspositionen.

Damit zeigt sich: Schülerinnen und Schüler, die den „Wald vor lauten Bäumen“ auf der Suche nach dem richtigen Arbeitgeber nicht mehr sehen, können sich mit den Ergebnissen der Studie einen Überblick verschaffen. Hier finden sie die besten Unternehmen aus verschiedensten Branchen, die nun dafür ausgezeichnet wurden, einen gelungenen Start ins Arbeitsleben zu gestalten.

Die Anton Häring KG gehört seit mehr als 50 Jahren zu den weltweit führenden Herstellern von Präzisionsteilen und Baugruppen für die Automobilindustrie, wie beispielsweise Antriebe, Einspritzsysteme, Getriebe, ABS-Systeme und Sitzsensoren. Neben Lösungen für klassische Verbrennungsmotoren entwickelt und produziert Häring vor allem Hightech für neuartige Antriebe wie Hybride oder Elektrofahrzeuge. Mit Stammsitz in Bubsheim und internationalen Standorten in Polen, China und den USA beschäftigt der Familienkonzern rund 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Die Unternehmensphilosophie „Wollen. Können. Machen.“ spiegelt das einzigartige Vorteilskonzept des Schwäbisch geprägten Global Players wider: modernste „Industrie 4.0.“-Fertigungstechnologien und Arbeitsmethoden, „Schaffer-Mentalität“ und eine enorme Innovationskraft mit konsequentem Fortschrittsdenken für die Mobilität von heute und morgen.

Weitere Informationen: www.anton-haering.com

Sie haben Fragen?

Ihr Pressekontakt im Unternehmen:

Frau Ramona Leibold

Anton-Häring-Straße 1 · 78585 Bubsheim

Tel.: +49 7429 932-593

Fax: +49 7429 932-129

ramona.leibold@de.anton-haering.com
